

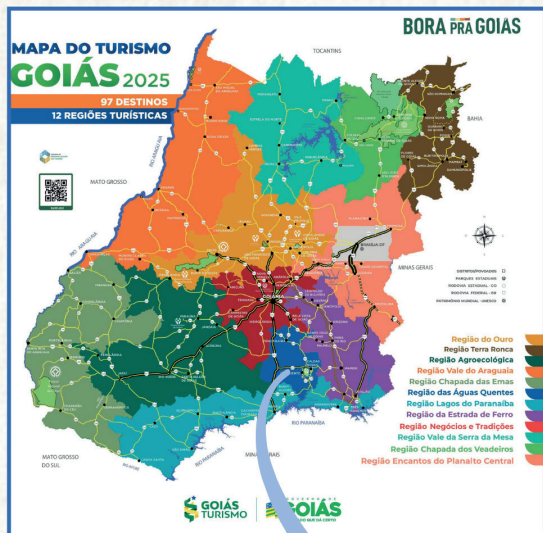
Painel de Indicadores das Regiões Turísticas

REGIÃO DAS ÁGUAS QUENTES

2010-2024

Painel de Indicadores das Regiões Turísticas

REGIÃO DAS ÁGUAS QUENTES | 2010 - 2024



Nº de Prestadores de Serviços Turísticos:

- Acampamento Turístico: 1
- Agência de Turismo: 120
- Casa de Espetáculos: 3
- Turismo Náutico / Pesca Desportiva: 3
- Guia de Turismo: 20
- Locadora de Veículos para Turistas: 4
- Meio de Hospedagem: 82
- Organizadora de Eventos: 14
- Parque Aquático: 9
- Parque Temático: 6
- Apoio para Eventos: 8
- Segmentos Turísticos: 40
- Restaurantes e Similares: 140
- Transportadora Turística: 36

Nº de Empregos:

- Agência de Viagens: 124
- Alimentação: 2656
- Alojamento: 5236
- Aluguel de transporte: 9
- Auxiliar de transporte: 83
- Cultura e lazer: 1250
- Transporte aéreo: 1
- Transporte terrestre: 42

TOTAL DE CADASTROS: 486

TOTAL DE EMPREGOS: 9.401

Pesquisas na Região Turística das Águas Quentes



Média de idade do turista:
40,9 anos

Distribuição de gênero:

Feminino - 46,2% | Masculino - 53,5%
Preferiu não responder - 0,3%

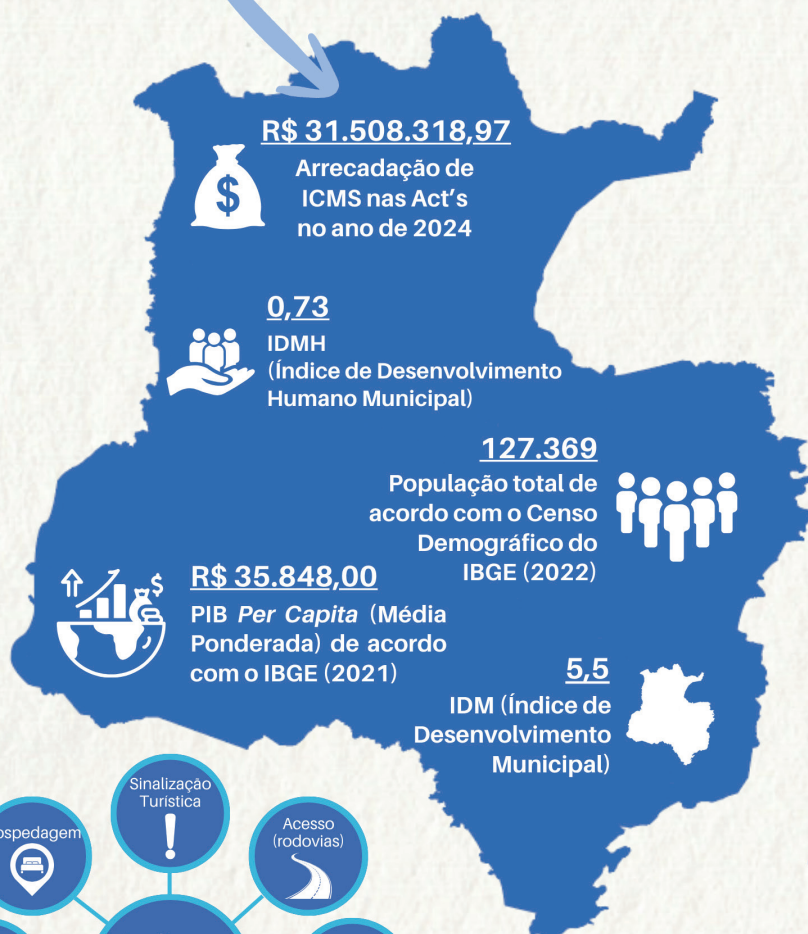


Renda média: R\$ 8.045,40
5,3 salários mínimos

Gasto médio por dia: R\$ 607,20

Permanência média:
3,9 dias

Principais estados emissores de turistas:



As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo:
(1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

Para elaboração dos percentuais médios, foram utilizados recortes das pesquisas realizadas pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás entre 2010 e 2024, além de pesquisas externas descritas neste documento.

Painel de Indicadores das Regiões Turísticas Região das Águas Quentes 2010 - 2024

BLOCO 1. INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS

1. ESTABELECIMENTOS TURÍSTICOS

Fonte: CADASTUR 4º Trimestre/2024 (Ministério do Turismo, 2024).

- Acampamento Turístico: 1
- Agência de Turismo: 120
- Casa de Espetáculos e Equipamento de Animação Turística: 3
- Centro de Convenções: 0
- Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva: 3
- Guia de Turismo: 20
- Locadora de Veículos para Turistas: 4
- Meio de Hospedagem: 82
- Organizadora de Eventos: 14
- Parque Aquático e Empreendimento de Lazer: 9
- Parque Temático: 6
- Prestador de Infraestrutura de Apoio para Eventos: 8
- Prestador Especializado em Segmentos Turísticos: 40
- Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares: 140
- Transportadora Turística: 36

Total de cadastros: 486

2. EMPREGOS FORMAIS NO TURISMO

Fonte: RAIS 2024 (Ministério do Trabalho e Emprego [MTE], 2024).

- Agência de Viagens: 124
- Alimentação: 2656
- Alojamento: 5236
- Aluguel de transporte: 9
- Auxiliar de transporte: 83
- Cultura e lazer: 1250
- Transporte aéreo: 1
- Transporte aquaviário: 0
- Transporte terrestre: 42

Total de empregos: 9401

3. CENSO HOTELEIRO CALDAS NOVAS E RIO QUENTE

Fonte: Censos hoteleiros de Rio Quente 2019 e Caldas Novas 2022/2023 (Observatório do Turismo do Estado de Goiás, 2025a).

Obs.1: Piracanjuba não há censo hoteleiro.

Obs.2: Os dados são auto declaratórios, fornecidos pelos próprios meios de hospedagem.

- Quantidade de hotéis: 152
- Diária média: R\$235,25
- Número de Unidades Habitacionais (UH) em hotéis: 21.911
- Número total de leitos: 88.449
- Proporção de leitos acessíveis para pessoas com deficiência (PCD): 40,42%
- Capacidade total dos restaurantes dos hotéis: 16.929 pessoas
- Hotéis com salas de eventos: 48%
- Capacidade total das salas de eventos: 15.198 pessoas
- Permanência média na baixa temporada: 2,61 dias
- Permanência média na alta temporada: 3,6 dias
- Meses de baixa temporada: janeiro e julho
- Meses de alta temporada: março, abril, maio, agosto e setembro
- Total de trabalhadores no setor hoteleiro: 7.888
- Hotéis que adotam programas sociais: 24,84%
- Hotéis com ações de sustentabilidade: 82,03%
- Hotéis que reutilizam água: 50,49%
- Hotéis com ações de economia de energia: 52%
- Hotéis que adotam gestão de resíduos: 54%

Total de UH's em plataformas de economia compartilhada: 2.415

4. CENSO HOTELEIRO COMPARATIVO CALDAS NOVAS

Fonte: Censos hoteleiros de Caldas Novas 2019 e Caldas Novas 2022/2023 (Observatório do Turismo do Estado de Goiás, 2025a).

Indicador	2019	2022/23
Quantidade de hotéis	115	128
Diária média (R\$)	R\$ 226	R\$ 252
Taxa de ocupação	53%	38%
Unidades Habitacionais (UH)	16.795	19.017
Total de leitos	64.286	78.636
Leitos acessíveis para PCD (%)	48%	44,53%

Indicador	2019	2022/23
Capacidade dos restaurantes	18.417	14.317
Hotéis com salas de eventos (%)	45,20%	46,09%
Capacidade das salas de eventos (pessoas)	12.130	12.651
Permanência média – baixa temporada (dias)	2,54	2,71
Permanência média – alta temporada (dias)	3,88	3,69
Meses de baixa temporada	Jan e Jul	Jan e Jul
Meses de alta temporada	Mar, Abr, Mai	Mar e Abr
Total de trabalhadores	4.425	4.988
Programas sociais (%)	12,20%	13,28%
Sustentabilidade (%)	86,09%	89,06%
Reutilização de água (%)	60,90%	55,47%
Economia de energia (%)	57,40%	58,59%
Gestão de resíduos (%)	38,30%	62,50%

5. HOTÉIS PET FRIENDLY: 41

Fonte: Site Bringfido (BringFido, 2024).

6. HOTÉIS LGBT+ FRIENDLY: 0

Fonte: Filtro “Para o público LGBTQIA+” no Site Expedia (Expedia, 2025).

BLOCO 2. FLUXOS E DINÂMICAS ECONÔMICAS

7. ARRECADAÇÃO DE ICMS NAS ACTS: R\$ 31.508.318,97

Fonte: (Secretaria da Economia do Estado de Goiás, 2024).

O que avalia: Representa o total arrecadado com o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) nas atividades características do turismo (ACTs), como hospedagem, alimentação, agências e transporte turístico.

8. POPULAÇÃO TOTAL: 127.369 HABITANTES

Fonte: IBGE, Censo Demográfico 2022 (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [IBGE], 2022a).

O que avalia: Número de residentes nos municípios que compõem a região analisada.

9. PIB (PRODUTO INTERNO BRUTO): R\$ 4.566.000.000

Fonte: IBGE, Contas Regionais, 2021 (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [IBGE], 2022b).

O que avalia: É o valor total de bens e serviços finais produzidos na região ao longo de um ano.

10. PIB PER CAPITA (MÉDIA PONDERADA): R\$ 35.848,00

Fonte: IBGE, Contas Regionais, 2021 (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [IBGE], 2022b).

O que avalia: É o resultado da divisão do PIB total pela população. Indica a média de riqueza gerada por habitante, funcionando como um parâmetro de produtividade econômica local. Importante: Não representa a renda efetiva da população.

11. IDHM (ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO MUNICIPAL): 0,73

Fonte: PNUD, 2010 – disponível no Painel Ipê (Observatório do Turismo do Estado de Goiás, 2025b).

O que avalia: Compõe-se de três dimensões: educação, longevidade e renda. Reflete o nível de desenvolvimento humano do município, quanto mais próximo de 1, melhor.

12. IBEU (ÍNDICE DE BEM-ESTAR URBANO): 0,82

Fonte: Observatório das Metrôpoles, 2010.

O que avalia: Mede o bem-estar nas cidades com base em dimensões como: infraestrutura urbana, mobilidade, habitação, serviços coletivos e meio ambiente. Indica a qualidade de vida urbana e o grau de adequação dos espaços para seus habitantes. Escala: de 0 a 1. Quanto mais próximo de 1, maior o bem-estar urbano.

13. IDM (ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL): 5,5

Fonte: Instituto Mauro Borges (IMB), 2021 – disponível no Painel Ipê (Observatório do Turismo do Estado de Goiás, 2025b).

O que avalia: É um índice sintético que combina indicadores de educação, saúde, economia e infraestrutura, variando conforme o estado. O IDM utilizado pelo Instituto Mauro Borges (IMB) adota uma escala de 0 a 10.

BLOCO 3. MOBILIDADE

14. MOBILIDADE AÉREA

Fonte: Dados 2024 da ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil [ANAC], 2024).

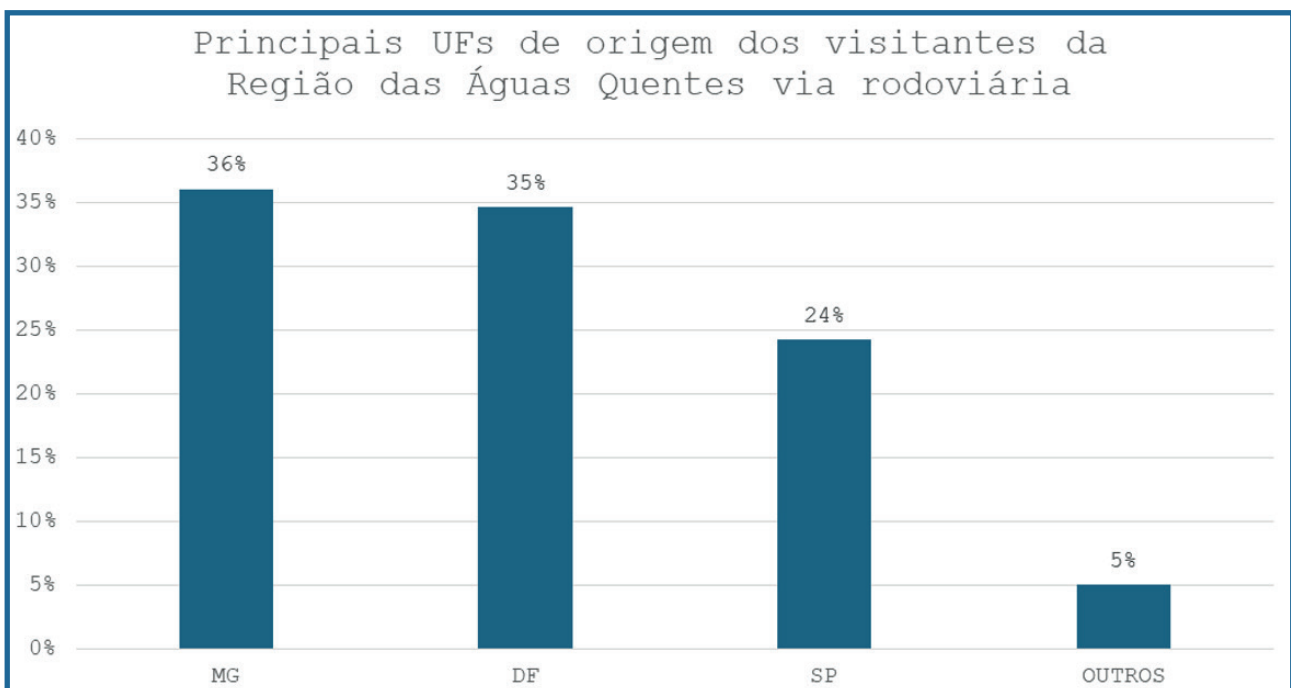
- Movimentação de passageiros – voos domésticos (embarques e desembarques): 61.565
- Movimentação de passageiros – voos internacionais (embarques e desembarques): 0
- Movimentação de aeronaves – voos domésticos: 579
- Movimentação de aeronaves – voos internacionais: 0

15. MOBILIDADE RODOVIÁRIA

Fonte: Dados 2024 da ANTT (Agência Nacional de Transportes Terrestres [ANTT], 2024).

- Quantidade de passageiros em transporte rodoviário (bilhetes emitidos): 82.952
- Principais UF's de origem dos visitantes da Região das Águas Quentes via rodoviária (bilhetes emitidos): 38% MG / 36% DF / 26% SP

Gráfico 1. Principais UF's de origem dos visitantes da Região das Águas quentes.



Fonte: Elaboração do Observatur, dados de 2024 da ANTT (Agência Nacional de Transportes Terrestres [ANTT], 2024).

16. PERFIL E SATISFAÇÃO DO TURISTA

Fonte: Dados primários do Observatório do Turismo de Goiás (média ponderada das pesquisas realizadas entre 2010 a 2024. Os nomes das pesquisas estão detalhadas no final deste documento).

- Renda média: 5,3 Salários mínimos (R\$ 8.045,40*)
- Gasto médio por dia: 0,4 Salário mínimo (R\$ 607,20*)
- Permanência média: 3,9 dias
- Idade média: 40,9 anos
- Distribuição de gênero:
 - ▶ Feminino: 46,2%
 - ▶ Masculino: 53,5%
 - ▶ Preferiu não responder: 0,3%
- Principais estados emissores (percentual médio):
 - ▶ Goiás (GO): 63%
 - ▶ São Paulo (SP): 12%
 - ▶ Minas Gerais (MG): 10%
 - ▶ Distrito Federal (DF): 7%
 - ▶ Outros estados: 8%
- Principais países emissores (percentual médio):
 - ▶ Estados Unidos: 29%
 - ▶ Portugal: 12%
 - ▶ Espanha: 9%
 - ▶ França: 7%
 - ▶ Japão: 6%
 - ▶ Outros países: 37%

Avaliação média geral da região turística: 4,11 (em escala de 1 a 5)

Obs:* Os valores do salário mínimo foram padronizados com base no salário mínimo vigente em 2025 (R\$ 1.518,00) para fins de comparação e atualização monetária.

Obs.2: Essa avaliação incluiu os seguintes indicadores: Sinalização turística (na cidade)/Acesso (rodovias)/Segurança pública/Limpeza urbana/Gastronomia e restaurante/Hospedagem/Informações turísticas/Acessibilidade.

Obs.3: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

BLOCO 5. ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE E SUSTENTABILIDADE

17. ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE DO TURISMO (DADOS DE CALDAS NOVAS)

Fonte: Ministério do Turismo (2015), em parceria com o SEBRAE e a Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Obs: A metodologia do Índice de Competitividade do Turismo é baseada na coleta e análise de dados primários e secundários, estruturados em 13 dimensões que refletem diferentes aspectos da gestão, infraestrutura e atratividade dos destinos turísticos. Equipes da FGV realizam visitas técnicas aos municípios, aplicando questionários estruturados para avaliar as dimensões com base em evidências e dados locais. O índice é mensurado em uma escala de 0 a 100 pontos, sendo que valores mais altos indicam maior nível de competitividade turística.

- Índice Geral: 57,1
- Infraestrutura: 64,3
- Acesso: 57,5
- Serviço e Equipamento: 51,9
- Atrativos: 68,4
- Marketing: 28,0
- Políticas Públicas: 59,8
- Cooperação Regional: 55,8
- Monitoramento: 40,4
- Economia Local: 64,4
- Capacidade Empresarial: 62,7
- Aspectos Sociais: 68,0
- Aspectos Ambientais: 68,8
- Aspectos Culturais: 45,6

18. RANKING DE SUSTENTABILIDADE DOS MUNICÍPIOS – ESG E ODS (DADOS DE CALDAS NOVAS)

Fonte: Centro de Liderança Pública (2024).

Obs: Os indicadores do ranking são calculados com base em dados oficiais, seguindo os princípios dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU e os critérios ESG (Ambiental, Social e Governança). A análise considera múltiplas fontes públicas e utiliza metodologia quantitativa padronizada para atribuir notas a cada dimensão. A escala de pontuação vai de 0 a 100, sendo que valores mais altos indicam melhor desempenho em sustentabilidade e alinhamento com os ODS e práticas ESG.

Indicadores por ODS

- ODS 1 – Erradicação da pobreza: 57,23
- ODS 2 – Fome Zero e Agricultura Sustentável: 30,51
- ODS 3 – Saúde e Bem-Estar: 58,03
- ODS 4 – Educação de Qualidade: 37,96
- ODS 5 – Igualdade de Gênero: 70,69
- ODS 6 – Água Potável e Saneamento: 53,29
- ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico: 46,01
- ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura: 29,46
- ODS 10 – Redução das Desigualdades: 19,51
- ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis: 49,45
- ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis: 31,60
- ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima: 62,70
- ODS 14 – Vida na Água: 33,40
- ODS 15 – Vida na Terra: 35,59
- ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes: 51,26
- ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação: 58,55

Sínteses e Médias

- Nota ODS 2024: 48,33
- Média ODS 2024: 56,72

Componentes ESG

- Ambiental: 54,93
- Social: 37,11
- Governança: 56,03
- Nota ESG 2024: 49,36
- Média ESG 2024: 60,03

BLOCO 6. NATUREZA

19. UNIDADES DE CONSERVAÇÃO E TRILHAS DE LONGO CURSO

Fonte: Prefeituras (Prefeitura de Caldas Novas, 2024; Prefeitura de Piracanjuba, 2024; Prefeitura de Rio Quente, 2024), SEMAD (Secretaria de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável de Goiás [SEMAD], 2024), ICMBio (Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade [ICMBio], 2024) e Rede Brasileira de Trilhas de longo curso (Rede Brasileira de Trilhas, 2024).

- **Parques municipais: 1**
 - ▶ Parque Natural das Orquídeas - Piracanjuba
- **Parques estaduais: 1**
 - ▶ Parque Estadual da Serra de Caldas Novas (PESCAN)
- Parques nacionais: 0
- Trilhas de longo curso: 0

BLOCO 7. CULTURA

20. POVOS E COMUNIDADES TRADICIONAIS

Fonte: Instituto Socioambiental (Instituto Socioambiental [ISA], 2024) e Fundação Palmares (Fundação Cultural Palmares, 2024).

- **Comunidades indígenas: 0**
- **Comunidades remanescentes quilombolas: 1**
 - ▶ Quilombo Ana Laura (Piracanjuba)

21. PATRIMÔNIOS

Fonte: UNESCO (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura [UNESCO], 2024), IPHAN (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional [IPHAN], 2024), Dados das prefeituras (Prefeitura de Caldas Novas, 2024; Prefeitura de Piracanjuba, 2024; Prefeitura de Rio Quente, 2024).

- **Patrimônios reconhecidos pela UNESCO: 0**
- **Patrimônios reconhecidos pelo IPHAN: 0**
- **Patrimônios municipais: 6**
 - ▶ Lagoa Quente do Pirapitinga (Caldas Novas)
 - ▶ Paço Legislativo Martinho Palmerston (Caldas Novas)
 - ▶ Praça Mestre Orlando (Caldas Novas)
 - ▶ Paróquia Nossa Senhora das Dores (Caldas Novas)
 - ▶ Casarão dos Gonzaga (Caldas Novas)
 - ▶ Balneário Municipal (Caldas Novas)

22. MUSEUS, OUTROS ESPAÇOS CULTURAIS E DIVERSIDADE

Fonte: Dados das prefeituras (Prefeitura de Caldas Novas, 2024; Prefeitura de Piracanjuba, 2024; Prefeitura de Rio Quente, 2024), Mapa Goiano de cultura (Secretaria de Estado da Cultura de Goiás, 2024) e Google Maps (Google Maps, 2025).

- **Agentes culturais: 8**

- **Museus: 4**
 - ▶ Museu de bonecos gigantes (Caldas Novas)
 - ▶ Primeira Casa de Caldas Novas (Caldas Novas)
 - ▶ Casarão dos Gonzagas (Caldas Novas)
 - ▶ Museu da fauna (PESCAN)

- **Espaços culturais (Teatros/Centros culturais/Galerias de arte/Cinemas e cineclubes/Eventos culturais): 10**
 - ▶ Feira do Luar (Caldas Novas)
 - ▶ 7ª arteCINES (Caldas Novas)
 - ▶ Artesanato no Shopping Serra Verde (Caldas Novas)
 - ▶ Jardim Japonês (Caldas Novas)
 - ▶ São Francisco Culturart Planet (Caldas Novas)
 - ▶ Barbearia RockBar (Caldas Novas)
 - ▶ Feira dos ipês (Rio quente)
 - ▶ Centro de convenções Palácio das orquídeas de Piracanjuba (Piracanjuba)
 - ▶ Sunset Park (Piracanjuba)
 - ▶ Associação fiandeiras de Piracanjuba

- **Espaços inclusivos LGBTQIA+: 1**
 - ▶ Parada de orgulho LGBTQ+ de Caldas Novas

PESQUISAS – OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS

As pesquisas utilizadas pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás (Observatório do Turismo do Estado de Goiás, 2025), realizadas entre 2010 e 2024, subsidiaram a coleta de informações para este painel. Todas estão disponíveis de forma consolidada na página de relatórios técnicos do Observatório. Entre elas, destacam-se:

- Pesquisa de Caracterização de Demanda Turística Real e Fluxo de Visitantes de Caldas Novas e Rio Quente (2013);
- Pesquisa de Demanda – Circuito Gastronômico de Caldas Novas (2014);
- Pesquisa de Demanda Turística – II Festival Gastronômico da Região das Águas Quentes (Caldas Novas e Rio Quente) (2015);
- Pesquisa de Perfil e Participação do Público – Evento “Circuito Experiências na Natureza” (Parque Estadual da Serra de Caldas Novas – PESCAN) (2015);
- Pesquisa de Perfil do Público – III Festival Gastronômico de Caldas Novas (2016);
- Pesquisa de Perfil do Participante – Circuito Experiências na Natureza: 1ª Corrida Rústica no PESCAN (2016);

- Pesquisa de Perfil do Participante – Caldas Country Show, Caldas Novas (2016);
- Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante – IV Festival Gastronômico de Caldas Novas (2017);
- Censo Hoteleiro de Caldas Novas (2019);
- Censo Hoteleiro de Rio Quente (2019);
- Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante – 38ª Exposição Nacional de Orquídeas de Piracanjuba (2019);
- Pesquisa de Perfil, Hábitos e Expectativas do Turista de Caldas Novas (2020);
- Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público – Carnaval Antigo em Caldas Novas (edições de 2020, 2022, 2023 e 2024);
- Censo Hoteleiro de Caldas Novas (2022/2023);
- Pesquisa de Perfil e Motivação do Turista que Visita Rio Quente (2023);
- Pesquisa de Perfil e Motivação do Turista de Caldas Novas (2024).



REFERÊNCIAS

Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC). (2024). *Movimentação de passageiros e aeronaves*. <https://horus.labtrans.ufsc.br/gerencial/?auth=s#Aeroporto/Movimentacao/SBCN>

Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT). (2024). *Movimentação de passageiros*. <https://dados.antt.gov.br/group/passageiros>

BringFido. (2024). *Travel guide and pet-friendly hotels*. <https://www.bringfido.com/>

Centro de Liderança Pública. (2024). *Ranking de competitividade dos municípios – 2024: ODS e ESG*. <https://clp.org.br/wp-content/uploads/2024/08/Relatorio-Ranking-dos-Municipios-2024-ODS.pdf>

Expedia. (2025). *Hotéis LGBTQ+ friendly no Brasil*. <https://www.expedia.com.br>

Fundação Cultural Palmares. (2024). *Comunidades quilombolas certificadas*. <https://dados.cultura.gov.br/dataset/comunidades-quilombolas-certificadas>

Google Maps. (2025). *Localização e busca de museus*. <https://www.google.com/maps>

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. (2022a). *Censo 2022 – Panorama por município e unidade da federação*. <https://censo2022.ibge.gov.br/panorama/>

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. (2022b). *Produto Interno Bruto dos Municípios – Downloads*. <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/contas-nacionais/9088-produto-interno-bruto-dos-municipios.html?=&t=downloads>

Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade. (2024). *Lista dos parques nacionais*. <https://www.gov.br/icmbio/pt-br/assuntos/unidades-de-conservacao/parna/lista-dos-parques-nacionais>

Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. (2024). *Patrimônio cultural brasileiro*. <http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/29>

Instituto Socioambiental. (2024). *Terras indígenas no Brasil*. <https://terrasindigenas.org.br/>

Ministério do Turismo. (2015). *Índice de competitividade do turismo nacional. Governo Federal*. <https://dados.gov.br/dados/conjuntos-dados/indice-de-competitividade>

Ministério do Turismo. (2024). *CADASTUR – Base de dados de prestadores de serviços turísticos*. https://dados.turismo.gov.br/pt_BR/dataset/?tags=Cadastur

Ministério do Trabalho e Emprego. (2024). *RAIS – Relação Anual de Informações Sociais*. <https://bi.mte.gov.br/bgcaged/login.php>

Observatório do Turismo do Estado de Goiás. (2025b). *Relatórios técnicos de pesquisas do turismo goiano. Secretaria de Estado da Retomada de Goiás*. <https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-de-pesquisas/>

Observatório do Turismo do Estado de Goiás. (2025b). *Painel Ipê – Dashboards de desempenho dos indicadores do turismo goiano*.

Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura. (2024). *World Heritage List*. <https://whc.unesco.org/en/list/>

Observatório das Metrôpoles. (2010). *IBEU Municipal: Índice de Bem-Estar Urbano dos Municípios Brasileiros*. <https://ibeu.observatoriodasmetrololes.net.br/ibeu-municipal/>

Prefeitura de Caldas Novas. (2024). *Patrimônio municipal: Balneário Municipal*. <https://caldasnovas.go.leg.br/galeria-historica/balneario-municipal/>

Prefeitura de Caldas Novas. (2024). *Portal institucional*. <https://www.caldasnovas.go.gov.br/>

Prefeitura de Piracanjuba. (2024). *Portal institucional*. <https://piracanjuba.go.gov.br/>

Prefeitura de Rio Quente. (2024). *Portal institucional*. <https://rioquente.go.gov.br/>

Rede Brasileira de Trilhas. (2024). *Trilhas de longo curso cadastradas*. <https://www.redetrilhas.org.br/w3/>

Secretaria da Economia do Estado de Goiás. (2024). *Arrecadação de ICMS nas Atividades Características do Turismo – ACTs*. [Dados fornecidos mediante solicitação institucional].

Secretaria de Estado da Cultura de Goiás. (2024). *Mapa Goiano da Cultura*. <https://mapagoiano.cultura.go.gov.br/>

Secretaria de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável de Goiás. (2024). *Unidades de conservação em Goiás*. <https://goias.gov.br/meioambiente/unidade-de-conservacao-em-goias/>



Amanda Alves Borges

Turismóloga pesquisadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás/Goiás Turismo



Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás/Goiás Turismo